



ИНДЕКС ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ*

в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году

	Всего	в том числе		Оборот розничной торговли торговых организаций***	Продажа на розничных рынках и ярмарках
		продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий*	продажа непродовольственных товаров**		
2000	115,2	128,7	97,1	119,5	103,4
2001	113,4	111,0	117,7	107,3	133,8
2002	110,1	104,6	119,7	113,9	100,4
2003	108,2	107,6	109,1	110,4	101,9
2004	106,8	102,6	113,7	118,3	70,5
2005	103,9	94,8	118,0	105,8	94,0
2006	117,7	109,6	128,2	119,5	107,0
2007	118,0	116,4	120,2	120,3	102,2
2008	108,5	106,2	111,4	113,2	70,9
2009	89,4	89,1	89,4	87,6	111,8
2010	116,3	117,2	114,9	121,4	65,8
2011	107,6	102,8	113,8	110,1	61,4
2012	119,7	114,9	125,8	120,8	82,9
2013	101,7	100,1	103,5	102,1	81,5
2014	102,0	103,8	100,3	102,4	77,0
2015	90,3	92,5	87,4	90,6	67,4
2016	95,6	96,2	94,8	95,6	102,0
2017	103,6	103,4	103,7	103,6	109,7
2018	105,8	104,9	107,1	105,9	100,0
2019	102,7	101,3	104,4	102,8	91,7
2020	102,5	101,7	103,6	102,9	57,6
2021	104,3	101,4	107,9	104,6	42,7
2022	91,5	97,5	84,1	91,4	105,1
2023	102,6	100,9	104,5	102,5	160,6

* До 2009 года – продажа продовольственных товаров.

** До 2009 года – продажа непродовольственных товаров, включая табачные изделия.

*** Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.